

**Pravidlá a podmienky propagačnej kampane
nazvanej „Goodyear CASHBACK WINTER 2026“
(ďalej len „pravidlá a podmienky“)**

§ 1. Všeobecné ustanovenia

1. Propagačná kampaň nazvaná „Goodyear CASHBACK WINTER 2026“ (ďalej len „**kampaň**“) je marketingová akcia navrhnutá a realizovaná spoločnosťou Goodyear Slovakia s. r. o., so sídlom Karadžičova 8/A, 821 08 Bratislava, Slovensko, zapísanou v obchodnom registri vedenom na Mestskom súde Bratislava III, oddiel: Sro, vložka číslo: 18368/B (ďalej len „**organizátor**“), ktorej cieľom je zvýšiť nákup nových zimných alebo celoročných pneumatík značiek Goodyear pre osobné, SUV a ľahké úžitkové vozidlá (ďalej len „**pneumatiky**“).
2. Realizáciu kampane podporuje a spravuje spoločnosť PRO DUCT by Business Friends sp. z o.o. so sídlom vo Varšave na adrese Jankowska 10 (Poľsko) zapísaná v poľskom registri podnikateľov vedenom Okresným súdom hlavného mesta Varšavy vo Varšave, XII obchodné oddelenie Národného súdneho registra pod číslom KRS 0000004049 (ďalej len „**správca**“).
3. Cieľom kampane je odmeniť účastníkov spĺňajúcich všetky tu definované podmienky za nákup pneumatík počas doby trvania kampane, uskutočnený výlučne prostredníctvom určených partnerov špecifikovaných na internetovej stránke organizátora, v časti „Aktuálne akcie“ vzťahujúcich sa na kampaň a určených na proces registrácie nákupu (ďalej len „**partneri**“ alebo jednotlivo „**partner**“) (ďalej len „**stránky**“).¹
4. Tieto pravidlá a podmienky sú zverejnené na internetovej stránke kampane na tomto odkaze: www.akcia.goodyear.sk (ďalej len „**stránky**“) po celú dobu trvania kampane (pozri nižšie).
5. Táto kampaň v žiadnom prípade nie je a ani by nemala byť považovaná za hazardnú hru.

§ 2. Podmienky účasti v kampani

1. Kampaň je určená výhradne pre zákazníkov – fyzické alebo právnické osoby, (v prípade fyzických osôb tie, ktoré majú najmenej 18 rokov a sú plne spôsobilí na právne úkony), ich bydlisko, miesto podnikania, sídlo alebo doručovacia adresa sú na Slovensku (ďalej len „**účastníci**“) a splnili všetky podmienky uvedené v týchto pravidlách a podmienkach, vrátane:
 - a) riadnej registrácie svojej účasti v kampani na stránkach prijatím týchto pravidiel a podmienok, a odoslaním príslušnej žiadosti (tzn. vyplnením všetkých povinných polí na stránkach);
 - b) riadnej registrácie nákupu sady (štyroch) zimných alebo celoročných pneumatík rovnakého typu značky Goodyear priamo od jedného z určených partnerov organizátora v zmysle článku 1. bodu 3 v dobe trvania kampane na stránkach (ako je popísané nižšie) v súlade s článkom 4. týchto pravidiel a podmienok.
2. Kampane sa môžu zúčastniť iba osoby, ktoré majú postavenie slovenského daňového rezidenta alebo zastupujú právnické osoby, ktoré sú slovenským daňovými rezidentmi v zmysle zákona č. 595/2004 Z. z. o dani z príjmov, pričom ak výslovne v týchto podmienkach nie je uvedené inak, každý účastník sa môže

¹ Pojmy „účastníci“, „pravidlá a podmienky“ a „stránky“ sa v tejto časti používajú v zmysle definovanom v týchto pravidlách a podmienkach.

registrovať iba jedenkrát (t.j. jeden nákup jednej sady pneumatík jedným účastníkom môže byť registrovaný iba jedenkrát):

a) fyzická osoba, ktorá je spotrebiteľom v zmysle Občianskeho zákonníka a má plnú spôsobilosť na právne úkony.

b) každá fyzická osoba-podnikateľ a spôsobilá na právne úkony v plnom rozsahu môže zaregistrovať svoju účasť v kampani podľa článku 2 bodu 1 písm. a) týchto pravidiel a podmienok celkovo päťkrát (ku každému identifikačnému číslu osoby môže byť pridelených päť registrácií v kampani).

c) fyzická osoba s plnou právnu spôsobilosťou, ktorá ako zamestnanec alebo zástupca právnických osôb alebo organizačných zložiek bez právnej subjektivity so sídlom na Slovensku nakupuje v mene a v prospech právnickej osoby alebo organizačnej zložky bez právnej subjektivity, ktorú zastupuje, na území Slovenska.

d) fyzická osoba spôsobilá na právne úkony, ktorá ako zamestnanec alebo zástupca fyzických osôb podnikajúcich s miestom podnikania na Slovensku nakupuje v mene a na účet podnikateľa, ktorého zastupuje, na území Slovenska.

e) každá právnická osoba, organizačná zložka bez právnej subjektivity alebo fyzická osoba-podnikateľ môže zaregistrovať svoju účasť v kampani podľa článku 2 bodu 1 písm. a) týchto pravidiel a podmienok celkovo päťkrát (ku každému identifikačnému číslu osoby môže byť pridelených päť registrácií v kampani).

f) počet registrácií nákupov podľa článku 2 bodu 1 písm. b) týchto pravidiel a podmienok pridelených jednej právnickej osobe alebo organizačnej zložke bez právnej subjektivity alebo fyzickej osobe-podnikateľovi nesmie presiahnuť päť sád uvedených pneumatík bez ohľadu na to, koľko osôb zastupujúcich danú právnickú osobu alebo organizačnú zložku bez právnej subjektivity alebo fyzickú osobu podnikateľa nakupuje pneumatiky v mene a na účet subjektu.

3. Kampane sa nesmú zúčastniť ani zamestnanci organizátora, ich rodinní príslušníci a pracovníci ďalších subjektov podieľajúcich sa na vývoji a realizácii kampane zadanej organizátorom, ani osoby, ktoré majú s týmito subjektmi trvalé pracovné vzťahy na základe inej než pracovnej zmluvy.
4. Organizátor si vyhradzuje právo rozhodnúť o vyradení účastníka z kampane v prípade porušenia týchto pravidiel a podmienok, ako aj v prípade vykonávania činností, ktoré poškodzujú alebo kompromitujú dobré meno organizátora alebo ktorejkoľvek jeho pridruženej spoločnosti, jej povesti alebo záujmu. Organizátor si tiež vyhradzuje právo rozhodnúť o odobratí práva účastníka zúčastniť sa kampane v prípade, že použije neúplnú alebo nepravdivú adresu či meno. V takom prípade strácajú vylúčení účastníci právo získať akúkoľvek odmenu. Pokiaľ odmenu už vylúčení účastníci obdržali, môže od nich organizátor požadovať ekvivalentnú náhradu.
5. Správca ani organizátor nenesú zodpovednosť za dôsledky nedodržania plnenia daňových povinností zo strany účastníkov. V tejto súvislosti ďalej platí:
 - a) Organizátor ani správca v žiadnom prípade nezodpovedajú za určenie, posúdenie, priznanie alebo úhradu akejkoľvek dane, poplatku, odvodu či príspevku, ktoré môžu v súvislosti s odmenou alebo iným plnením poskytnutým v rámci kampane vzniknúť, a nie sú povinní poskytovať účastníkom daňové poradenstvo ani poradenstvo v oblasti sociálneho zabezpečenia.
 - b) Ak by odmena alebo akékoľvek iné plnenie poskytnuté v rámci kampane bolo podľa platných právnych predpisov považované za zdaniteľný príjem, za splnenie súvisiacich daňových povinností a prípadných povinností v oblasti sociálneho a zdravotného poistenia (najmä za priznanie príjmu a úhradu príslušnej dane) zodpovedá výlučne účastník, ktorý odmenu prijal, a to bez ohľadu na to, či ide o fyzickú osobu – spotrebiteľa, fyzickú osobu-podnikateľa, právnickú osobu alebo organizačnú zložku bez právnej subjektivity.
 - c) Ak je účastníkom fyzická osoba-podnikateľ, právnická osoba alebo organizačná zložka bez právnej subjektivity, nesie tento účastník výlučnú zodpovednosť za všetky daňové, účtovné a prípadne

odvodové dôsledky spojené s odmenou (najmä jej zaúčtovanie, priznanie a úhradu príslušných daní, poplatkov, odvodov a príspevkov na sociálne a zdravotné poistenie). Ak za takýto subjekt koná jeho zamestnanec alebo zástupca v zmysle článku 2 bodu 2 písm. c) alebo d), koná výlučne v mene a na účet zastúpeného subjektu; odmena patrí zastúpenému subjektu, ktorý za všetky daňové a odvodové dôsledky s ňou spojené v plnom rozsahu zodpovedá, a to aj v prípade, ak bola odmena v súlade s článkom 5 bodom 4 vyplatená na bankový účet fyzickej osoby.

d) Účastník, ktorý je fyzickou osobou-podnikateľom, právnickou osobou alebo organizačnou zložkou bez právnej subjektivity, je povinný odškodniť organizátora a/alebo správcu a nahradiť im všetku ujmu, sankcie, nároky tretích osôb a náklady vzniknuté v dôsledku: (i) prekvalifikovania odmeny na zamestnanecký benefit, mzdu alebo iný príjem zo závislej činnosti, (ii) nepriznania alebo neuhradenia príslušných daní, poplatkov, odvodov či príspevkov, alebo (iii) osobného alebo iného nesprávneho použitia odmeny zo strany jeho zamestnanca, zástupcu alebo inej ním poverenej osoby.

6. Počet účastníkov, ktorým bude v rámci kampane udelená a vyplatená odmena podľa článku 4. bod 5. týchto pravidiel a podmienok, je obmedzený na prvých 500 účastníkov, ktorí podľa výsledkov overenia vykonaného podľa článku 5. týchto pravidiel a podmienok splnili všetky podmienky uvedené v týchto pravidlách a podmienkach (ďalej aj „**limit počtu odmenených**“).

§ 3. Doba trvania kampane

1. Kampaň začína 1. 10. 2026 a končí 15. 12. 2026 (ďalej len „**doba trvania kampane**“), čo znamená, že odmeny budú udelené len za nákup pneumatík počas doby trvania kampane, účastníkmi spĺňajúcimi všetky tu uvedené podmienky, vrátane Limitu počtu odmenených. Organizátor si vyhradzuje právo predĺžiť dobu trvania kampane; prípadné predĺženie kampane bude oznámené na stránkach.
2. Pre účely tejto kampane sa za dátum nákupu (obstarania) pneumatík účastníkmi považuje dátum uvedený na faktúrach s DPH alebo účtenkách riadne nahraných na internetové stránky, ktoré takýto nákup potvrdzujú.

§ 4. Mechanika kampane

1. Organizátor sa zaväzuje udeliť odmenu prvým 500 účastníkom (Limit počtu odmenených) spĺňajúcim všetky podmienky uvedené v týchto pravidlách a podmienkach za nákup sady (štyroch) zimných alebo celoročných pneumatík rovnakého typu značky Goodyear v dobe trvania kampane od ktoréhokoľvek určeného partnera organizátora v zmysle článku 1. bodu 3, a to za podmienky, že vyššie uvedený nákup je účastníkom riadne zaregistrovaný na internetových stránkach do 31. 12. 2026 v súlade s článkom 2 vyššie a bol schválený správcom počas procesu overovania.
2. Za účelom získania odmeny sú účastníci povinní zaregistrovať na internetových stránkach nákup sady (štyroch) zimných alebo celoročných pneumatík rovnakého typu značky Goodyear, na ktoré sa kampaň vzťahuje, a - pokiaľ k tomu nedošlo počas ich registrácie na internetových stránkach - uviesť svoj bankový účet. Počas procesu registrácie nákupu sú účastníci povinní nahráť na internetové stránky čitateľné skeny alebo fotografie faktúr s DPH alebo účteniek potvrdzujúcich nákup sady (štyroch) zimných alebo celoročných pneumatík rovnakého typu značky Goodyear priamo u vybraných partnerov v rámci doby trvania kampane (vrátane informácie o vzore pneumatík a dátumu nákupu).
3. Všetky skeny a fotografie faktúr s DPH alebo účteniek, ktoré účastníci nahrávajú na internetové stránky budú overené a schválené správcom, ktorý organizátorovi poskytne len informácie o celkovej výške odmien, ktoré budú každému účastníkovi vyplatené. Správca neposkytne organizátorovi ani žiadnemu z jeho

pridružených subjektov žiadne komerčne citlivé informácie získané od účastníkov (najmä informácie o cenách zakúpených pneumatík).

4. Organizátor si vyhradzuje právo odmietnuť poskytnutie odmeny ktorémukoľvek účastníkovi, ktorý na internetových stránkach riadne nezaregistroval nákup pneumatík do 31.12.2026 alebo účastníkovi, ktorý nespadá do Limitu počtu odmenených alebo účastníkovi, ktorý po registrácii na internetových stránkach partnerovi zakúpené pneumatiky vrátil.
5. S výnimkou obmedzení uvedených v predchádzajúcom bode 4. tohto článku 4. a v bodoch 3. – 5. článku 2. vyššie, účastníkom, ktorí si v čase trvania tejto kampane zaobstarali sadu (štyroch) zimných alebo celoročných pneumatík rovnakého typu značky Goodyear priamo výlučne od jedného z určených partnerov v zmysle článku 1. bodu 3a svoj nákup riadne zaregistrovali na internetových stránkach v lehote stanovenej v bodoch 1. a 4. tohto článku 4. vyššie a spadajú do Limitu počtu odmenených, budú udelené nasledujúce odmeny (vo všetkých prípadoch ďalej len „odmena“):
 - a. Účastník, ktorý si kúpi sadu (štyroch) zimných alebo celoročných pneumatík rovnakého typu značky Goodyear s rozmerom 17 palcov získa jednorazovú peňažnú odmenu vo výške 30 EUR;
 - b. Účastník, ktorý si kúpi sadu (štyroch) zimných alebo celoročných pneumatík rovnakého typu značky Goodyear s rozmerom 18 palcov získa jednorazovú odmenu vo výške 40 EUR;
 - c. Účastník, ktorý si kúpi sadu (štyroch) zimných alebo celoročných pneumatík rovnakého typu značky Goodyear o rozmere rovnom alebo vyššom ako 19 palcov získa jednorazovú odmenu vo výške 60 EUR.
6. Účastníkom uvedeným v článku 2. bod 2 písm. a), c) a d) môže byť počas celej doby trvania kampane, ako je určená v týchto pravidlách a podmienkach, resp. v rámci celej kampane udelená iba jedna odmena. Účastníkom uvedeným v článku 2. bod 2 písm. b) a e) môže byť počas celej doby trvania kampane, ako je určená v týchto pravidlách a podmienkach, resp. v rámci celej kampane udelených najviac päť odmien.

§ 5. Vyhlásenie výsledkov kampane a vyplatenie odmien

1. Proces overenia, že účastníci spĺňajú všetky kritériá oprávnenosti, ktoré ich oprávňujú k získaniu odmien, a to vrátane Limitu počtu odmenených, vykoná správca najneskôr do 31. 1. 2027.
2. Všetci účastníci budú do 5 dní od dokončenia procesu overenia uvedeného v bode 1. tohto článku 5. vyššie informovaní o svojom výsledku v kampani e-mailom zaslaným na e-mailovú adresu uvedenú počas procesu registrácie na internetových stránkach.
3. Odmeny vyplatí organizátor prostredníctvom správcu účastníkom do 30 dní od pozitívneho dokončenia procesu overenia uvedeného v bode 1. tohto článku 5. vyššie. Odmeny budú vyplácané priamo na bankový účet uvedený každým účastníkom počas procesu registrácie na internetových stránkach.
4. Odmena sa vypláca výlučne na bankový účet, ktorého číslo účastník uviedol počas procesu registrácie na internetových stránkach. Organizátor ani správca neoverujú a nie sú povinní overovať, kto je majiteľom takto uvedeného bankového účtu, ani či je majiteľ účtu totožný s účastníkom, a to ani v prípade, ak je účastníkom právnická osoba alebo fyzická osoba-podnikateľ a uvedený bankový účet patrí inej fyzickej osobe. Za správnosť, úplnosť a aktuálnosť údajov o bankovom účte zodpovedá výlučne účastník. Odoslaním odmeny na bankový účet uvedený účastníkom sa záväzok organizátora vyplatiť odmenu považuje za riadne splnený; organizátor ani správca nezodpovedajú za prípadnú škodu vzniknutú v dôsledku uvedenia nesprávnych alebo neúplných údajov o bankovom účte účastníkom, ani za vyplatenie odmeny na účet, ktorého majiteľom je iná osoba než účastník.

§ 6. Sťažnosti

6. Účastníci majú právo vzniesť sťažnosti týkajúce sa kampane.
7. Účastníci sú oprávnení podať akúkoľvek sťažnosť priamo organizátorovi písomne doporučené alebo kuriérom, alebo správcovi prostredníctvom e-mailovej korešpondencie do 30 dní od zistenia informácií o nezrovnalostiach súvisiacich s kampaňou. Akákoľvek sťažnosť, ktorú dostane organizátor alebo správca po vyššie uvedenej dobe, nebude uznaná, s výnimkou sťažností súvisiacich s trestnými činmi, ktoré musia organizátor alebo správca riešiť v súlade s platnými zákonmi. Sťažnosti podané doporučené alebo kuriérom musia byť adresované na nasledujúcu adresu organizátora: Goodyear Slovakia s.r.o., Karadžičova 8/A, 821 08 Bratislava, Slovensko. Sťažnosti podané prostredníctvom e-mailovej korešpondencie musia byť zaslané na nasledujúcu e-mailovú adresu správcu: akcia@goodyear.sk
8. Rozhodnutie o prijatí alebo zamietnutí sťažnosti náleží organizátorovi, ktorý o svojom konečnom rozhodnutí písomne informuje účastníka podávajúceho sťažnosť do 30 dní od jej doručenia.
9. S výhradou odlišného ustanovenia bodu 2. tohto článku 6. vyššie alebo bodu 9. článku 7. nižšie sa všetka ďalšia komunikácia medzi účastníkmi, správcom a organizátorom uskutočňuje prostredníctvom internetových stránok alebo e-mailovej korešpondencie zaslanej na nasledujúcu e-mailovú adresu správcu: akcia@goodyear.sk

§ 7. Ochrana osobných údajov

1. Organizátor týmto informuje účastníkov, že ich osobné údaje, ktoré poskytl pre účely tejto kampane budú spracovávané len v nevyhnutnom rozsahu v súlade s právnymi predpismi o ochrane osobných údajov, predovšetkým v súlade so všeobecnými predpismi o ochrane osobných údajov, teda podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracovaní osobných údajov a voľnom pohybe týchto údajov a o zrušení smernice 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov) (ďalej len „GDPR“) organizátorom ako prevádzkovateľom osobných údajov a tiež správcom čoby sprostredkovateľom osobných údajov.
2. Účast' v kampani vyžaduje zhromažďovanie osobných údajov od účastníkov v tomto rozsahu: meno a priezvisko účastníka, e-mailová adresa účastníka, bankový účet účastníka, meno majiteľa bankového účtu, IP adresa účastníka, kópiu dokladu o kúpe s viditeľnými údajmi o predávajúcom a kupujúcom. Bez zverejnenia vyššie uvedených údajov účastníkmi nie je ich účast' v kampani možná.
3. Poskytnutie osobných údajov účastníkov je dobrovoľné, ale ich spracovanie v rozsahu, v akom boli poskytnuté pri odoslaní registračného formulára prostredníctvom internetových stránok, je nevyhnutné pre účel účasti v kampani a pre účely vyhodnotenia výsledkov kampane.
4. Osobné údaje účastníka budú spracované za účelom: (a) správy a prevádzky kampane, (b) overenia a spracovania nárokov na odmeny a vyplácanie udelených odmien, (c) riešenie sťažností, sporov a právnych nárokov súvisiacich s odmenami a kampaňou, (d) rozvoj našich služieb s cieľom poskytovať efektívnejšie služby našim zákazníkom. Právnym titulom pre spracovanie vyššie uvedených osobných údajov je oprávnený záujem organizátora.
10. Osobné údaje účastníkov poskytnuté pre účely popísané v predchádzajúcom bode 4. tohto článku 7. vyššie budú spracované v elektronickej databáze automatizovaným počítačovým systémom spracovania údajov.

6. Osobné údaje účastníkov budú spracovávané v priebehu kampane, po dobu vybavovania sťažností alebo právnych nárokov vznesených účastníkmi v súvislosti s kampaňou a potom až do uplynutia premĺčacej doby na práva účastníkov stanovenej na základe kampane.
7. Osobné údaje účastníkov môžu byť odovzdané správcovi výhradne na základe zmluvy o spracovaní údajov so všetkými zárukami, ktoré inak poskytuje organizátor.
8. Osobné údaje môžu byť poskytnuté ďalším spracovateľom údajov výlučne pre výkon legislatívnych povinností zo strany organizátora; takými príjemcami osobných údajov by v tomto prípade mohli byť predovšetkým orgány verejnej správy.
9. Každý účastník ako dotknutá osoba má právo požadovať od organizátora:
 - a) prístup k svojim osobným údajom;
 - b) opravu, doplnenie alebo vymazanie osobných údajov;
 - c) obmedzenie spracovania svojich osobných údajov;
 - d) vznesenie námietky proti spracovaniu svojich osobných údajov;
 - e) využitie práva na prenos svojich osobných údajov;
 - f) využitie práva na podanie sťažnosti proti spracovaniu svojich osobných údajov na Úrad pre ochranu osobných údajov Slovenskej republiky;
 - g) využitie iného práva ustanoveného právnymi predpismi o ochrane osobných údajov alebo inými predpismi.

Pri uplatnení svojich práv môže účastník zaslať žiadosť do sídla organizátora alebo emailom na nasledujúcu e-mailovú adresu: privacy_office@goodyear.com

§ 8. Záverečné ustanovenia

Tieto pravidlá a podmienky sú záväzné pre všetky stany zúčastňujúce sa kampane. Pravidlá a podmienky stanovujú zásady kampane, kritériá oprávnenosti kampane, práva a povinnosti organizátora, správcu a účastníkov.